

Engagements et objectifs RSE 2026 – Activité Granulats VICAT



GOUVERNANCE

ENGAGEMENTS

Consolider et valoriser les démarches RSE sur l'ensemble de nos processus.
Respecter les exigences réglementaires et autres exigences applicables.
Faire preuve d'exemplarité dans l'**application des règles RSE**.
Se donner les moyens matériels et humains pour atteindre ses objectifs.
Actualiser la revue stratégique annuellement. Cibler les attentes et enjeux de nos parties prenantes.
Réaliser nos objectifs budgétaires en termes de finance, d'investissements et de réserves foncières.

OBJECTIFS

Poursuivre et améliorer notre démarche RSE grâce au **label RSE UNICEM Entreprises Engagées** et **simplifier les système QSE**.
Accélérer la transformation numérique avec la mise en place de solutions digitales comme : démat BL V2, E facturation, PAD, D-HYGIE, SAP4ANA, GéoVicat Exploitation, PowerBI, CHRONOS.
Réserves foncières: renouveler au moins chaque année ce qui a été utilisé. Poursuivre la stratégie de développement PACA (Liaison Rhône Méditerranée).
Formaliser une cartographie des Parties Prenantes ainsi que les dispositifs de dialogue associés.

CAPITAL HUMAIN

ENGAGEMENTS

Décider, organiser et réaliser toutes les activités avec comme priorité la **prévention des lésions corporelles et des atteintes à la santé physique et psychique**.
Éliminer les dangers et risques associés à notre activité avec des conditions de travail sûres et saines.
Développer la culture sécurité à tous les niveaux de l'activité.
Améliorer au quotidien la **communication** positive et la **sensibilisation** aux risques.
Intégrer tous les acteurs du système, collaborateurs, intérimaires, entreprises extérieures, transporteurs et tiers, dans la démarche d'amélioration continue.
Former les générations futures afin d'assurer la succession et de garantir les compétences.

OBJECTIFS

Déployer les actions issues de l'accidentologie afin de prévenir les accidents et les maladies professionnelles: Tf<4 ; Tg<0.35,
Communiquer et partager: Utiliser les dialogues (*10 dialogues sécurité/ manager formé/ an*), les minutes sécurité (*4/mois/pers*), les bonnes pratiques, les situations dangereuses, pour échanger sur nos pratiques et s'aligner sur nos exigences.
Maîtrise de nos risques majeurs: suivi du PAPRIACT.
Mise en conformité : Réaliser les travaux concernant les sanitaires, vestiaires, pour les sites prioritaires.
Participation des salariés: poursuivre groupe de travail CSSCT : audit poste bascule et TMS.
Accroître les compétences et les échanges des acteurs de l'activité Granulats par la réalisation du plan de formation (>75%).
Avoir **10% d'apprentis** sur l'ensemble de nos équipes.

ENVIRONNEMENT

ENGAGEMENTS

Décider, organiser et réaliser toutes les activités **dans le respect de l'environnement et de la biodiversité, en prévenant les pollutions, en réduisant notre impact et nos consommations**.
Communiquer et valoriser nos pratiques.
Mettre à disposition des équipes les outils nécessaires au pilotage de la réduction des impacts environnementaux.

OBJECTIFS

Optimiser nos consommations d'énergie (électricité, carburant, explosifs...) et **d'eau**: conso/tonne produite n < n-1.
Maîtriser et Réduire notre impact carbone : amélioration rendement et suivi machines, bilans CO2éq sur sites pré-identifiés.
Développer la valorisation et le recyclage des matériaux inertes: % matériaux recyclés / ventes totales.
Réduire et mieux valoriser nos déchets : quantité sur 3 ans n < n-1, % valorisation DD en R n > n-1.
Ancrer et valoriser nos actions biodiversité : réaliser et tracer au moins 2 actions biodiversité par site grâce à l'appli Vicat biodiv'
Créer un book des bonnes pratiques de réaménagement et d'engagement avec parties prenantes.

CLIENTS/FOURNISSEUR

ENGAGEMENTS

Décider, organiser et réaliser toutes les activités avec comme objectif la **satisfaction de nos clients**, un objectif qui s'appuie sur un ancrage territorial fort, des contacts commerciaux fréquents, un suivi qualité produits performant et répondant aux attentes exprimées lors de l'enquête satisfaction clients.
Favoriser les achats responsables et locaux.

OBJECTIFS

Répondre aux besoins des clients : monitorer le suivi des visites et actions commerciales via le CRM.
Fidéliser notre clientèle et développer notre portefeuille commercial par une politique d'amélioration et de développement de nos produits et services, et par la recherche de nouveaux prospects. NPS (Net Promoteur Score) n > n-1.
Réaliser des FDES individuelles Granulats Vicat.
Mettre en place un indicateur fournisseurs locaux (moins de 50 km).

ANCRAGE LOCAL

ENGAGEMENTS

Être à l'écoute des **territoires** et être acteur de leur développement.

OBJECTIFS

Entretenir l'ancrage local : réaliser 100% des CLCS obligatoires et continuer de développer les actions d'ancrage local (scolaires, événements, visites...) et de partenariats.